LAPORAN BERKELANJUTAN
Tahun 2025

PT Asuransi Sahabat Artha Proteksi
Jl. Danau Sunter Utara
Blok B No. 36 A, Kav. 16 - 17, Sunter
Jakarta Utara - 14350

Jakarta, 27 April 2026
Direksi,
PT Asuransi Sahabat Artha Proteksi

Leonard Berly Wennas
Presiden Direktur



LAPORAN BERKELANJUTAN

PT Asuransi Sahabat Artha Proteksi

Jl. Danau Sunter Utara Blok B No. 36 A, Kav. 16 - 17,
Sunter - Jakarta Utara 14350

Sahabat Insurance

Strategi Berkelanjutan

Tujuan dari keuangan berkelanjutan di dalam sektor pembangunan secara nasional akan selalu menjadi perhatian utama bagi Pemerintah Republik Indonesia, hal ini tentu saja bertujuan agar keadaan perekonomian secara nasional dapat berjalan secara stabil serta selalu mengedepankan keseimbangan di dalam sisi aspek ekonomi, sosial dan juga keberlangsungan lingkungan hidup.

Sebagai bagian dari kebijakan Perusahaan yang selalu berorientasi kepada keuangan yang berkelanjutan, maka Perusahaan berupaya agar di dalam setiap kegiatan operasional yang akan dan/atau tengah dijalankan oleh Perusahaan selalu berjalan beriringan dengan pendapatan usaha serta peningkatan kinerja yang maksimal bagi masyarakat luas demi mewujudkan citra Perusahaan yang ramah lingkungan bagi sekitarnya. Penetapan RAKB merupakan salah satu contoh dari tindakan yang dijalankan oleh Perusahaan di dalam menerapkan implementasi keuangan secara berkelanjutan melalui pelaksanaan manajemen risiko di dalam Perusahaan yang berpedoman kepada ketentuan yang diatur di dalam POJK No.: 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Kebijakan terkait dengan pelaksanaan penerapan keuangan berkelanjutan di dalam Perusahaan tercantum di dalam RAKB yang telah ditetapkan. Penerapan prinsip keuangan berkelanjutan diharapkan tentunya dapat meningkatkan pemenuhan terhadap Visi dan Misi Perusahaan yang tentunya tanpa mengesampingkan factor-faktor eksternal maupun internal seperti kondisi keuangan, kapasitas cadangan teknis beserta dengan kekuatan organisasi Perusahaan sendiri. Perusahaan termasuk ke dalam salah satu Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank, oleh karenanya diwajibkan untuk dapat menerapkan prinsip keuangan secara berkelanjutan di dalam seluruh lini kegiatan operasional Perusahaan yang telah secara rutin dilaksanakan oleh Perusahaan sejak Tahun 2020.

I. Ikhtisar Kinerja Aspek Berkelanjutan

A. Aspek Ekonomi

(dalam jutaan Rupiah)

Aspek Ekonomi	2025	2024	2023
Gross Premium	676.369,00	634.873,15	687.400,85
Pendapatan/penjualan	219.976,99	226.656,95	254.693,55
Laba/rugi bersih	48.007,25	38.376,35	31.003,81
Produk ramah lingkungan *(e-policy)*	436.184,18	419.612,60	431.388,87
Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses Keuangan Berkelanjutan			

B. Aspek Lingkungan Hidup

(dalam jutaan Rupiah)

Aspek Lingkungan Hidup	2025	2024	2023
Penggunaan energi (listrik & air)	592,15	604,70	563,87

C. Aspek Sosial

Dengan semakin bertumbuhnya tingkat perekonomian baik secara nasional maupun secara global, Perusahaan tentunya juga telah mengembangkan kinerja SDM sebagai salah satu contoh peran serta Perusahaan di dalam mendukung perekonomian secara nasional. Perusahaan telah mengikutsertakan para karyawan untuk mengikuti berbagai macam seminar dan juga pelatihan baik itu secara daring ataupun secara tatap muka dalam berbagai tempat dan juga kesempatan yang ada.

Keberlangsungan usaha serta kinerja dari Perusahaan tentunya dapat diukur melalui peningkatan terhadap kinerja SDM yang menjadi faktor penggerak utama bagi Perusahaan dikarenakan SDM merupakan aset yang bersifat sangat vital di dalam Perusahaan.

II. Profil Singkat PT Asuransi Sahabat Artha Proteksi

PT Asuransi Sahabat Artha Proteksi didirikan di Jakarta pada tanggal 24 Mei 1996. Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan nama, pertama kali yaitu pada tanggal 31 Juli 1997 berubah menjadi atas nama PT Asuransi Chiyoda Indonesia yang lalu kemudian pada tanggal 05 Juli 2001 mengalami perubahan nama kembali menjadi PT Asuransi AIOI Indonesia dan selanjutnya pada tanggal 26 Mei 2011 Perusahaan kembali mengalami perubahan nama untuk ketiga kalinya menjadi atas nama PT Bess Central Insurance dan perubahan nama terakhir yang dialami Perusahaan yaitu terjadi pada tanggal 31 Maret 2020 yang pada akhirnya berubah nama menjadi PT Asuransi Sahabat Artha Proteksi sampai dengan saat ini. Perubahan nama tersebut merupakan salah satu strategi bisnis dari Perusahaan agar lebih dapat menyentuh seluruh lini masyarakat sehingga dapat memberikan pelayanan serta kepercayaan yang dibutuhkan untuk seluruh Tertanggung dan juga demi meningkatkan tingkat kemandirian serta profesionalisme di dalam menjalankan kegiatan bisnis Perusahaan.

Sampai dengan saat ini Perusahaan telah menjangkau jaringan distribusi yang cukup luas secara nasional melalui penguatan serta peningkatan kerja sama dengan berbagai bank, perusahaan pembiayaan, perusahaan pialang dan juga agen serta konglemerasi bisnis dengan pihak ketiga. Perusahaan selalu berupaya mengembangkan potensi bisnis yang ada demi menjaga reputasi serta kinerja yang mumpuni lewat profesionalitas dan juga pemahaman yang mendalam terhadap kondisi pasar yang ada serta pengembangan secara berkala terhadap teknologi terkini yang bertujuan agar dapat memenuhi kebutuhan masyarakat secara luas yang selalu bersifat dinamis dan juga kompetitif.

A. Visi, Misi dan Nilai Berkelanjutan

Sebagai acuan dan juga pedoman serta perilaku di dalam menjalankan kegiatan operasional, Perusahaan selalu menerapkan Visi dan Misi kepada seluruh karyawan, manajemen, Direksi dan juga Dewan Komisaris sebagai berikut:

Visi

Menjadi perusahaan asuransi umum yang sehat dan terpercaya dengan solusi perlindungan yang dapat diandalkan.

Misi

1. Menyediakan produk dan jasa asuransi umum yang terbaik untuk masyarakat
2. Memberikan layanan yang professional bagi konsumen
3. Menjadi perusahaan yang sehat, menguntungkan serta berkelanjutan dengan menerapkan teknologi tepat guna yang aman dan didukung oleh tenaga kerja yang profesional dan berintegritas tinggi

Nilai

Secure : Memprioritaskan perlindungan dan keamanan
Accomplishment : Memberikan pelayanan yang terbaik oleh tim yang terlatih
Harmony : Menjalin keseimbangan dan keselarasan dalam lingkungan kerja
Assurance : Memberikan kepastian kepada konsumen
Balance : Mengambil keputusan secara adil bagi semua pihak
Adaptability : Layanan inovatif dengan teknologi terkini
Trustworthy : Menjadi perusahaan yang sehat dan terpercaya

B. Kantor Pusat

Nama Perusahaan	: PT Asuransi Sahabat Artha Proteksi
Alamat	: Jl. Danau Sunter Utara Blok B No. 36 A, Kav. 16 - 17, Sunter, Jakarta Utara 14350
Nomor telepon	: 021 - 50508080
Nomor faksimili	: 021 - 65310771
Situs website	: *www.sahabatinsurance.id*

C. Kantor Cabang dan Perwakilan

Dalam kurun waktu mencapai 30 (tiga puluh) tahun di dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Perusahaan telah memiliki 8 (delapan) kantor cabang serta 12 (dua belas) kantor perwakilan per tanggal 31 Desember 2025 yang berada di Lokasi kota-kota sebagai berikut:

Kantor Cabang:

- Jakarta
- Bandung
- Semarang
- Surabaya
- Medan
- Makassar
- Pekanbaru
- Lampung

Kantor Perwakilan:

- Yogyakarta
- Surakarta
- Cirebon
- Purwokerto
- Malang
- Palembang
- Batam
- Denpasar
- Pontianak
- Jambi
- Banjarmasin
- Tangerang

D. Skala Usaha

Per tanggal 31 Desember 2025, Perusahaan telah mencatatkan Total Aset yaitu sebesar Rp.954,270.22 juta dengan Total Liabilitas yaitu sebesar Rp. 608,896.70 juta.

1. Jumlah Karyawan (berdasarkan gender):

Perempuan	: 113 orang
Laki-laki	: 128 orang
Total	**: 241 orang**

2. Jumlah Karyawan (berdasarkan level):

General Manager	: 11 orang
Senior Manager	: 4 orang

Manager	:	22 orang
Assistant Manager	:	22 orang
Supervisor	:	31 orang
Senior Staff	:	11 orang
Staff	:	127 orang
Non Staff	:	13 orang
Total	**:**	**241 orang**

3. Jumlah Karyawan (berdasarkan usia):

Lebih dari 50 tahun	:	22 orang
40 sampai 50 tahun	:	64 orang
30 sampai 40 tahun	:	90 orang
20 sampai 30 tahun	:	65 orang
Total	**:**	**241 orang**

4. Jumlah Karyawan (berdasarkan pendidikan):

Sarjana Strata 3	:	0 orang
Sarjana Strata 2	:	2 orang
Sarjana Strata 1	:	164 orang
Diploma	:	33 orang
SMA	:	38 orang
SMP	:	4 orang
Total	**:**	**241 orang**

5. Jumlah Karyawan (berdasarkan status kepegawaian):

Permanen	:	203 orang
Kontrak	:	37 orang
Percobaan	:	1 orang
Total	**:**	**241 orang**

E. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Perusahaan menyadari betul betapa penting pelaksanaan penerapan implementasi keuangan secara berkelanjutan di dalam Perusahaan dalam rangka meningkatkan kesejahteraan kehidupan sosial yang berjalan seiringan dengan menjaga kondisi lingkungan hidup yang ada di sekitar secara lebih bijaksana. Pertumbuhan dari hasil pendapatan usaha yang telah didapatkan oleh Perusahaan bersumber dari berbagai faktor yang selalu berpedoman kepada penerapan manajemen risiko di dalam Perusahaan khususnya pada sisi sosial dan juga lingkungan hidup bagi sekitar.

Salah satu bentuk peran serta Perusahaan di dalam memenuhi ketentuan pada POJK No.: 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan untuk Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik adalah dengan menerapkan implementasi RAKB Perusahaan yang telah ada sejak Tahun 2020 pada seluruh lini organ yang ada di dalam Perusahaan.

Perusahaan memiliki berbagai macam produk asuransi dalam memenuhi kebutuhan masyarakat secara luas diantaranya sebagai berikut:

Asuransi Kendaraan Bermotor
Perlindungan terhadap kendaraan bermotor dari kerusakan yang diakibatkan karena terjadinya tabrakan, pencurian, huru-hara, bencana alam serta tanggung jawab kepada pihak ketiga melalui proses klaim secara cepat dan professional dengan dukungan jaringan bengkel yang luas secara nasional.

Asuransi Properti
Melindungi properti beserta dengan seluruh disinya, seperti rumah tinggal, kantor, toko, pabrik, gudang dari adanya kejadian kerusakan dan juga kerugian yang diakibatkan karena terjadinya suatu peristiwa kebakaran, pembongkaran, kerusuhan, banjir dan juga gempa bumi.

Asuransi Kecelakaan Diri
Memberikan jaminan terhadap risiko kematian, cacat total dan juga biaya pengobatan yang diakibatkan karena terjadinya suatu kejadian kecelakaan yang tak terduga sehingga dapat memberi rasa keamanan dan juga meringankan beban finansial yang mungkin diderita.

Asuransi Kesehatan
Produk asuransi yang menjamin atas biaya Kesehatan dan/atau perawatan terhadap kejadian sakit dan/atau kecelakaan yang meliputi biaya rawat inap, biaya rawat jalan termasuk obat, biaya melahirkan, biaya rawat gigi dan juga santunan kacamata dengan jangkauan jaringan kerjasama yang luas dengan pihak rekanan rumah sakit baik di dalam negeri maupun di luar negeri.

Asuransi Perjalanan
Memberikan perlindungan perjalanan pada saat perjalanan bisnis, wisata dan juga ibadah yang diakibatkan karena terjadinya kejadian kecelakaan diri, biaya medis, keterlambatan serta pembatalan penerbangan, kehilangan bagasi dan lainnya sebagainya.

Asuransi Pengangkutan
Memberikan jaminan perlindungan terhadap kejadian kerusakan maupun kehilangan barang, mesin, bahan baku, dan lainnya selama proses pengangkutan baik melalui jalur darat, laut maupun udara.

Asuransi Uang
Memberikan jaminan terhadap kehilangan uang pada saat dilakukan pengiriman dan juga penyimpanan, yang dimulai dari tempat usaha sampai dengan dikirim kepada bank maupun sebaliknya termasuk ketika uang tersebut disimpan di dalam brankas.

Asuransi Pekerjaan Kontraktor
Memberikan jaminan terhadap kejadian risiko kerusakan/kerugian yang terjadi dalam proses pembangunan dan/atau konstruksi termasuk pada tanggung jawab kepada pihak ketiga.

Asuransi Pemasangan Mesin
Memberikan jaminan terhadap terjadinya kejadian kerusakan dan/atau kerugian terhadap objek yang telah dipertanggungjawabkan pada saat pemasangan mesin dan juga selama masa pemeliharaan mesin.

Asuransi Alat Berat
Memberikan ganti rugi terhadap alat berat yang digunakan di dalam proyek yang diakibatkan karena adanya kejadian kerusakan karena kecelakaan, pencurian dan juga kebakaran.

Asuransi Kerusakan Mesin
Memberikan ganti rugi dan/atau perbaikan penggantian mesin yang mengalami kejadian kerusakan selama operasi yang diakibatkan karena adanya tindakan kesalahan dan/atau kelalaian pada saat pengoperasian, korsleting dan juga kesalahan pada saat perencanaan sehingga menimbulkan adanya kerusakan pada mesin tersebut.

Asuransi Rangka Pesawat
Memberikan perlindungan apabila terjadi kerugian terhadap rangka pesawat baik yang diakibatkan karena kejadian pesawat hilang, kerusakan atau apabila terjadinya tuntutan dari pihak ketiga.

F. Keanggotaan Asosiasi

Perusahaan sampai dengan saat ini tercatat sebagai anggota dari AAUI, MAIPARK dan juga LAPS SJK.

G. Perubahan Perusahaan

No.	Aspek Signifikan	Keterangan
1.	Penutupan Kantor Cabang	-
2.	Pembukaan Kantor Cabang	-
3.	Struktur Kepemilikan	-

Pemegang Saham

No.	Nama	Lembar Saham	%
1.	Leonard Berly Wennas	88,577,540	45,355
2.	PT Mitra Surya Prima	33,851,849	17.333
3.	Johanes Gunawan	25,820,813	13.221
4.	PT Mitra Investindo Kencana	19,530,000	10
5.	Ardy Salim	17,754,798	9.091
6.	Selfia Salim	4,882,500	2.5
7.	Laurentius Tedy Susanto	4,882,500	2.5
Total		195,300,000	100

III. Penjelasan Direksi

Kebijakan Perusahaan Dalam Pemenuhan Strategi Berkelanjutan

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena sepanjang Tahun 2025 Perusahaan telah mencatatkan peningkatan kegiatan usaha yang baik apabila dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Industri perasuransian nasional saat ini tengah mengalami perubahan yang cukup fluktuatif dan juga dinamis mengingat telah diterbitkannya beberapa ketentuan POJK baru yang khususnya bertujuan untuk meningkatkan serta memperkuat stabilitas perekonomian secara nasional yang disertai pula dengan bertumbuhnya perkembangan teknologi dan juga kondisi pasar keuangan yang saat ini tengah mengalami tren kenaikan.

Sepanjang Tahun 2025 tingkat pertumbuhan perekonomian baik secara global maupun nasional telah semakin meningkat pesat, di dalam situasi seperti ini Perusahaan tentunya akan selalu menyikapi dan juga mempersiapkan diri dengan baik dalam menghadapi kondisi persaingan usaha yang pastinya akan semakin kompetitif. Jajaran manajemen Perusahaan juga telah mengimbangi situasi pasar yang ada dengan selalu berpegang kepada prinsip keuangan secara berkelanjutan agar selalu sejalan dengan Visi dan Misi serta nilai-nilai Perusahaan dalam mewujudkan citra Perusahaan yang jauh lebih baik dengan selalu mengedepankan aspek pada sisi ekonomi, sosial dan juga tentunya lingkungan hidup.

Terhadap risiko eksposur akan risiko yang dihadapi, Perusahaan akan selalu berupaya untuk meningkatkan adaptasi di dalam memantau perkembangan dinamika yang tengah terjadi di dalam masyarakat sehingga diperlukan adanya penerapan implementasi terhadap kebijakan dan juga prosedur yang akan dijalani oleh seluruh jajaran manajemen dan juga organ Perusahaan untuk dapat memastikan agar penerapan terhadap mitigasi risiko dan juga peningkatan terhadap kepatuhan selalu dapat terjaga dengan baik. Kebijakan dan juga strategi yang telah dan akan dijalankan oleh Perusahaan diantaranya sebagai berikut:

a) menjalankan kegiatan usaha yang selalu berpedoman kepada Prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik;
b) menyiapkan kerangka kerja yang berdasarkan pada tingkat pengendalian sisiko yang ada;
c) membuat standar terhadap mitigasi risiko untuk setiap lini organisasi yang ada di dalam Perusahaan;
d) meningkatkan kinerja dan juga kualitas dari SDM yang ada di Perusahaan;
e) menjaga tingkat pengendalian terhadap pertumbuhan angka usaha dari sisi keuntungan dan juga register terhadap risiko yang akan dihadapi oleh Perusahaan.

Perusahaan sebagai salah satu perusahaan asuransi umum nasional yang masuk ke dalam kategori institusi keuangan non-bank juga berpendapat perlunya dukungan terhadap program Pemerintah Republik Indonesia dalam meningkatkan serta menjaga keseimbangan yang selaras antara kepentingan usaha dan juga kondisi lingkungan hidup yang ada dan bertujuan agar tingkat pertumbuhan ekonomi serta lingkungan hidup Indonesia akan semakin bertumbuh ke arah yang semakin baik.

A. Kebijakan

Hal-hal yang telah dijalankan oleh Perusahaan di dalam menanggapi pertumbuhan ekonomi yang tengah berjalan saat ini salah satunya dengan menerapkan identifikasi terhadap setiap kendala yang ada di dalam Perusahaan sehingga kegiatan usaha Perusahaan akan tetap dapat berjalan dengan baik dan selalu mengacu kepada prinsip keuangan secara berkelanjutan. Tindakan-tindakan yang akan dijalankan Perusahaan ke depan diantaranya sebagai berikut:

1. Melakukan tindakan efisiensi terhadap penggunaan energi listrik, air dan juga limbah plastik yang digunakan di dalam Perusahaan;
2. Menerapan kebijakan *paperless* kepada rekanan yang menjalin kerja sama bisnis dengan Perusahaan.

B. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan juga telah menetapkan RAKB seperti yang telah tercantum di dalam Laporan Rencana Bisnis yang telah disampaikan kepada pihak OJK sebelumnya, pelaksanaan RAKB sejauh ini telah berjalan dengan baik dan telah memenuhi tujuan keuangan secara berkelanjutan yang diharapkan oleh Perusahaan diantaranya sebagai berikut:

1) Penerapan *paperless* dan penghematan kertas
   Perusahaan telah menjalankan dokumentasi secara digital melalui penerbitan *e-policy* yang telah berjalan lancar dengan beberapa rekanan yang menjalin Kerjasama bisnis dengan Perusahaan. Penerapan *paperless* juga telah mengurangi beban operasional Perusahaan serta turut andil di dalam menjaga lingkungan hidup.
2) Penghematan listrik, air dan sarana telekomunikasi
   Perusahaan telah menerapkan penghematan terhadap energi listrik, air dan juga sarana telekomunikasi di dalam lingkungan Perusahaan yang dilakukan pengawasan secara berkala oleh Divisi *GA* Perusahaan. Pemanfaatan energi listrik serta penggunaan air telah disesuaikan dengan tingkat kebutuhan yang ada di Perusahaan, salah satu contohnya yaitu melalui gerakan mematikan lampu pada saat istirahat.
3) Diet Plastik
   Perusahaan juga telah membatasi akan penggunaan limbah plastik di dalam lingkungan Perusahaan dalam mengurangi penggunaan limbah plastik yang ada. Perusahaan telah mengurangi pemakaian botol plastik pada saat rapat dengan membudayakan gerakan untuk menggunakan peralatan milik pribadi.
4) *CSR* dan *Charity*
   Pada Tahun 2025 yang lalu, Perusahaan telah melaksankan beberapa kegiatan *CSR* dan juga *Charity* yaitu diantaranya sebagai berikut:

No	Kategori	Aktivitas	Tanggal	Lokasi
1	CSR	Aksi Peduli Banjir Sumatera Bersama AAUI	31 Desember 2025	Aceh, Sumatera Barat, Sumatera Utara
2	CSR	Berbagi Kasih Natal Di SOS Children Village	25 Desember 2025	SOS Children Village, Cibubur, Jakarta
3	CSR	Donasi Korban Banjir Sumatera	15 Desember 2025	Medan
4	CSR	Donasi Korban Banjir Bali Bersama AAUI	16 Oktober 2025	Bali
5	CSR	Beasiswa Bagi Mahasiswa Dan Pelajar TK, SD, SMP	Januari S/D Desember 2025	SOS Children Village, Cibubur, Jakarta

No	Kategori	Aktivitas	Tanggal	Lokasi
1	CHARITY	Donasi Berbagi Kasih Natal	18 Desember 2025	Panti Asuhan Bukti Kasih, Surabaya

2	CHARITY	Donasi Berbagi Kasih Ramadhan	21 Maret 2025	Panti Asuhan Wisma Karya Bakti, Depok

C Strategi Pencapaian Target

1. Meningkatkan pelayanan kepada klien dengan basis teknologi serta memanfaatkan *digital marketing* untuk menuju ke arah *paperless*
2. Kerja sama dengan pihak Bank, Perusahaan Pembiayaan, Perusahaan Pialang serta Agen melalui pengembangan bisnis dengan meningkatkan mutu pelayanan secara efektif dan efisien
3. Menerapkan SOP terhadap penyelesaian klaim dengan metode pendekatan yang lebih aktif, efisien serta professional
4. Menjaga stabilitas piutang yang ada lewat koordinasi secara internal dan juga bersikap proaktif kepada pihak eksternal dalam percepatan pembayaran tagihan premi & *claim recovery* yang ada kepada pihak perusahaan reasuradur
5. Meningkatkan kinerja SDM agar semakin profesional dan efektif sehingga memiliki daya saing yang mumpuni di pasaran
6. Menerapkan Prinsip *Go Green* di dalam lingkungan internal Perusahaan serta melaksanakan efisiensi pada biaya operasional dan juga perawatan aset-aset Perusahaan
7. Menerapkan SOP pengelolaan manajemen risiko pada seluruh lini organ yang ada di dalam Perusahaan

IV. Penerapan Tata Kelola Berkelanjutan

Penerapan tata kelola berkelanjutan berpedoman kepada ketentuan POJK No.: 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emitendan Perusahaan Publik. Di bawah ini adalah pemaparan Tugas serta Tanggung Jawab dari Dewan Komisaris, Direksi dan juga unit kerja yang ada di dalam Perusahaan yang berkaitan dengan penerapan prinsip keuangan berkelanjutan sebagai berikut:

A. Tugas Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Direksi	Bertanggung jawab untuk memastikan penerapan prinsip keuangan berkelanjutan di dalam Perusahaan telah sesuai dengan SOP yang telah ditetapkan oleh Perusahaan
Dewan Komisaris	Bertanggung jawab melaksanakan kegiatan pengawasan atas penerapan prinsip keuangan berkelanjutan di dalam Perusahaan sesuai dengan SOP yang telah ditetapkan oleh Perusahaan
Karyawan	Wajib untuk selalu turut serta dalam implementasi/penerapan prinsip keuangan berkelanjutan Perusahaan sesuai dengan tugas serta tanggung jawab masing-masing

Hukum & Kepatuhan	• Membuat pedoman keuangan berkelanjutan • Merekomendasikan penerapan tata kelola keuangan berkelanjutan • Melakukan koordinasi atas pelaksanaan RAKB • Menyusun laporan realisasi penerapan keuangan berkelanjutan
Keuangan	• Menyiapkan laporan realisasi keuangan berkelanjutan • Menyiapkan rencana investasi yang akan ditempuh
Pemasaran	• Menjalankan kegiatan pemasaran berbasis pada keuangan berkelanjutan • Memberikan sosialisasi terhadap produk berbasis keuangan digital kepada klien
HR & GA	• Melakukan realisasi program keuangan berkelanjutan (CSR & Charity) • Melakukan koordinasi atas pelaksanaan peningkatan kompetensi keuangan berkelanjutan bagi karyawan
IT	Menyiapkan sistem serta sarana infrastruktur secara internal terkait pelaksanaan keuangan berkelanjutan

B. Pengembangan Kompetensi

Direksi	Turut serta secara aktif dalam berbagai kegiatan pengembangan kompetensi (seminar, *training* dan juga *workshop*)
Dewan Komisaris	Turut serta secara aktif dalam berbagai kegiatan pengembangan kompetensi (seminar, *training* dan juga *workshop*)
Pegawai	Turut serta secara aktif dalam berbagai kegiatan pengembangan kompetensi (seminar, *training* dan juga *workshop*)
Pejabat	Turut serta secara aktif dalam berbagai kegiatan pengembangan kompetensi (seminar, *training* dan juga *workshop*)
Unit Kerja	Turut serta secara aktif dalam berbagai kegiatan pengembangan kompetensi (seminar, *training* dan juga *workshop*)

Prosedur Identifikasi, Pengukuran, Pemantauan, dan Pengendalian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Prosedur identifikasi terhadap risiko yang ada adalah salah satu dari proses pencarian, penemuan, penjelasan serta dokumentasi atas setiap risiko dari penerapan keuangan

berkelanjutan pada seluruh kegiatan operasional Perusahaan. Identifikasi risiko memiliki tujuan untuk mencari tahu risiko apa saja yang akan dihadapi oleh Perusahaan, mengetahui penyebab dan juga dampak yang akan diterima oleh Perusahaan. Metode identifikasi risiko tersebut dilakukan secara *self-assessment* dengan menggunakan analisa proses, historis, dokumentasi serta wawancara.

Sedangkan Prosedur pengukuran risiko adalah proses evaluasi secara berkala terhadap kesesuaian antara asumsi, sumber data serta prosedur penerapan program keuangan berkelanjutan di dalam Perusahaan. Prosedur pemantauan risiko adalah suatu proses yang dilakukan oleh Perusahaan dalam bentuk kegiatan pengawasan terhadap penerapan program keuangan berkelanjutan yang mengacu kepada pedoman yang telah ditetapkan oleh Perusahaan dan Prosedur pengendalian risiko adalah suatu proses akan peninjauan kembali, penilaian sendiri serta penetapan kebijakan penerapan program keuangan berkelanjutan di dalam Perusahaan agar dapat berjalan sesuai dengan SOP yang telah ditetapkan oleh Perusahaan.