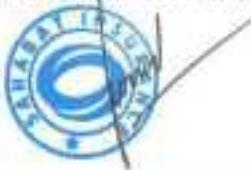


LAPORAN
KEBERLANJUTAN
Tahun 2020

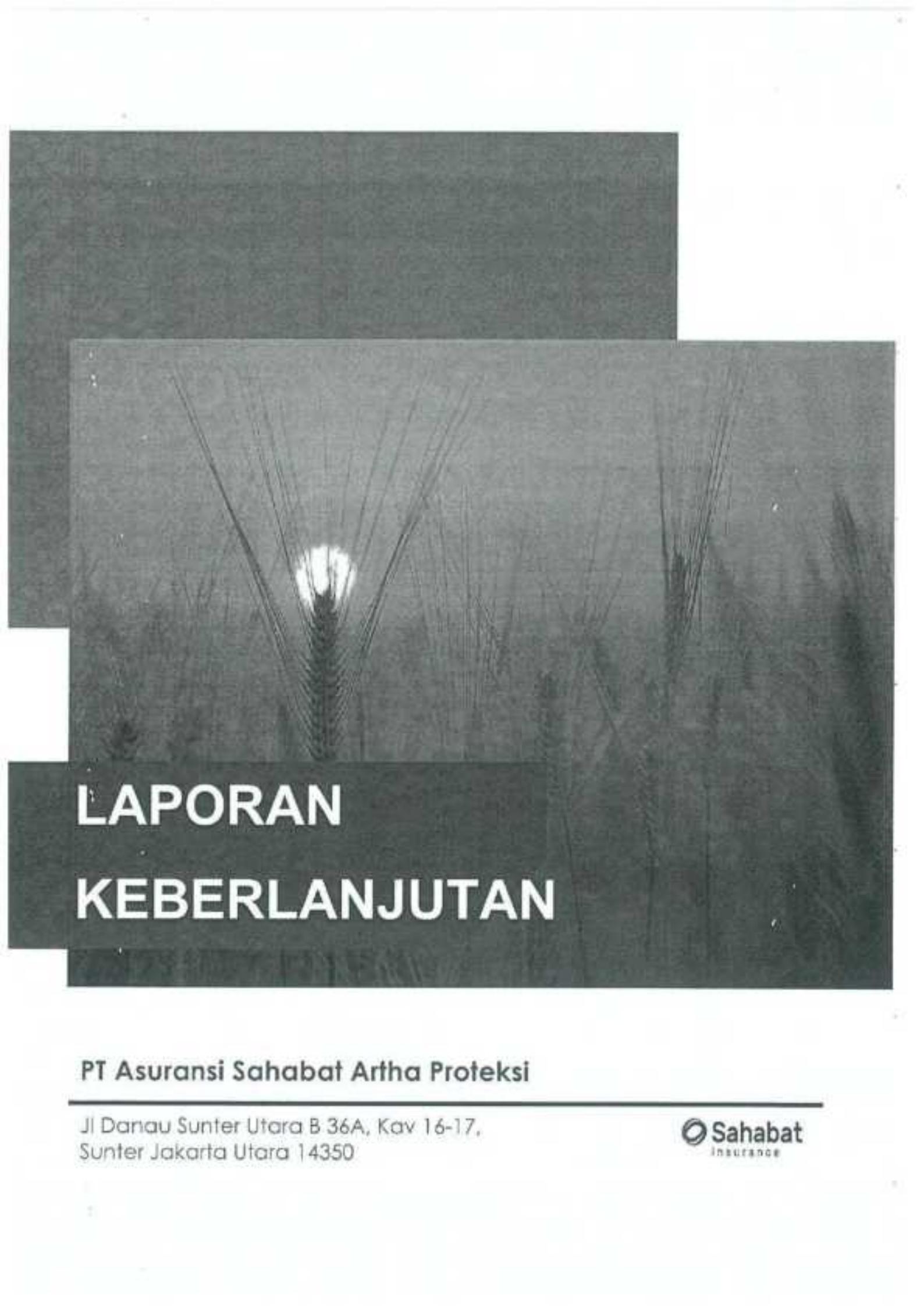
PT Asuransi Sahabat Artha Proteksi
Jl. Danau Sunter Utara
Blok B 36A, Kav. 16-17, Sunter.
Jakarta Utara 14350

Jakarta, 31 Mei 2021

Direksi
PT Asuransi Sahabat Artha Proteksi



Leonard Berly Wennas
Presiden Direktur



LAPORAN KEBERLANJUTAN

PT Asuransi Sahabat Artha Proteksi

Jl Danau Sunter Utara B 36A, Kav 16-17,
Sunter Jakarta Utara 14350



DAFTAR ISI

Strategy keberlanjutan	3
I. Iktisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	4
A. Aspek Ekonomi	4
B. Aspek Lingkungan Hidup	4
C. Aspek Sosial	4
II. Profil Singkat PT Asuransi Sahabat Artha Proteksi (Sahabat Insurance)	6
A. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	7
Visi	7
Misi	7
B. Kantor Pusat	8
C. Kantor Cabang dan Perwakilan	8
D. Skala Usaha	8
E. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha	9
F. Keanggotaan pada Asosiasi	12
G. Perubahan Perusahaan	12
III. PENJELASAN DIREKSI	14
Kebijakan Perusahaan Dalam Pemenuhan Strategi Berkelaanjutan.	14
A. Kebijakan	16
B. Penerapan Keuangan Berkelaanjutan	16
IV. Tata Kelola Keberlanjutan	18
A. Tugas Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Keberlanjutan	18
B. Pengembangan Kompetensi yang Dilaksanakan	19
a. Prosedur Identifikasi, Pengukuran, Pemantauan, dan Pengendalian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelaanjutan	20

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Tujuan Keberlanjutan di semua sektor pembangunan saat ini tengah mendapat perhatian dari pemerintah, yang berlujuan agar berjalannya sistem perekonomian yang mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

Sebagai Perusahaan yang berorientasi pada keberlanjutan, PT Asuransi Sahabat Artha Proteksi (Sahabat Insurance) selain terus berupaya mengembangkan perusahaan untuk mendapatkan keuntungan secara bisnis, juga berusaha untuk meningkatkan kinerja sosial dan menjadi perusahaan yang ramah terhadap lingkungan dalam mewujudkan kemajuan dan keberlanjutan Perusahaan.

Penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) merupakan pelaksanaan Perusahaan dalam penerapan keuangan berkelanjutan, dengan mengembangkan praktik manajemen risiko yang mendukung keuangan berkelanjutan, seperti diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Kebijakan dan arah terkait keuangan berkelanjutan bagi Perusahaan tercantum dalam RAKB tersebut. Penerapan prinsip keuangan berkelanjutan ini diharapkan juga dapat membantu mencapai visi dan misi Perusahaan, dengan mempertimbangkan segala faktor eksternal dan internal seperti halnya kondisi keuangan, kapasitas teknis dan kapasitas organisasi.

Sahabat Insurance yang termasuk dalam kategori Lembaga Jasa Keuangan Non Bank, wajib untuk menerapkan aksi keuangan berkelanjutan yang mana pada tahun 2020 merupakan laporan untuk yang pertama kali untuk periode 1 Januari 2020 hingga 31 Desember 2020.

I. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

A. Aspek Ekonomi

(dalam jutaan rupiah)

Aspek Ekonomi	2018	2019	2020
Gross Premium	308.941,73	359.621,93	294.874,29
Pendapatan atau penjualan	57.413,08	78.725,00	70.893,63
Laba atau rugi bersih	1.177,55	4.215,60	14.787,35
Produk ramah lingkungan	34.330,10	171.803,75	160.645,45
Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses Keuangan Berkelanjutan	NIL	NIL	NIL

B. Aspek Lingkungan Hidup

(dalam jutaan rupiah)

Aspek Lingkungan Hidup	2018	2019	2020
Penggunaan energi (antara lain listrik dan air)	1.068,26	1.077,53	809,33

C. Aspek Sosial



Sehubungan dengan situasi pandemic Covid-19, sebagai bentuk solidaritas & tanggung jawab sosial dalam rangka meringankan beban kepada sesama, khususnya bagi saudara-saudara yang membutuhkan maka pada Kamis, 09 April 2020, bertempat di kantor pusat Sahabat Insurance mengadakan pembagian paket sembako bagi penduduk yang bertempat tinggal di sekitar lingkungan kantor. Kegiatan tersebut adalah bentuk kepedulian perusahaan terhadap masyarakat pada saat masa sulit yaitu ketika awal pandemik Covid-19.

Keberlangsungan usaha dan kinerja perusahaan yang baik ditentukan oleh kondisi karyawannya yang sehat jasmani dan rohani. Ditengah terjadinya pandemic Covid-19 sejak awal tahun 2020, kesehatan dan keselamatan kerja selalu menjadi perhatian utama dari perusahaan diseluruh Indonesia.

Memastikan bahwa karyawan tersedia lingkungan yang sehat dan aman dari Covid-19. Selama tahun 2020 perusahaan telah memberikan vitamin dan supplement yang dibutuhkan dan perusahaan juga melakukan rapid test, test antigen maupun PCR secara rutin kepada seluruh karyawan dan semua tenaga pekerja dari pihak ketiga.

II. PROFIL SINGKAT PT ASURANSI SAHABAT ARTHA PROTEKSI (SAHABAT INSURANCE)

PT Asuransi Sahabat Artha Proteksi (Sahabat Insurance) didirikan di Jakarta sesuai dengan Akta Pendirian Nomor 19 tanggal 24 Mei 1996. PT Asuransi Sahabat Artha Proteksi telah mengalami beberapa kali perubahan nama, pada tanggal 31 Juli 1997 pertama kali tercatat pada Departemen Keuangan Republik Indonesia dengan nama PT Asuransi Chiyoda Indonesia, kemudian pada tahun 2001 berubah menjadi PT Asuransi AIOI Indonesia, lalu berubah menjadi PT Bess Central Insurance pada tahun 2011. Perubahan terakhir terjadi pada tanggal 31 Maret 2020 sesuai dengan Surat Keputusan Anggota Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan Nomor KEP-131/NB.11/2020 tentang Pemberlakuan Izin Usaha di Bidang Asuransi Umum sehubungan dengan perubahan nama PT Bess Central Insurance menjadi PT Asuransi Sahabat Artha Proteksi sesuai dengan yang tercantum dalam Akta Nomor 24 tanggal 21 Januari 2020 dan telah mendapatkan pengesahan dari Kementerian Hukum dan HAM RI Nomor AHU-0006079.AH.01.02.Tahun 2020 tanggal 23 Januari 2020. Perubahan nama tersebut merupakan langkah yang diambil oleh manajemen sebagai salah satu strategi Rebranding perusahaan agar menjadi perusahaan yang lebih dekat secara sosial dan lingkungan serta bagi konsumen dalam memberikan kepastian jaminan yang dibutuhkan dan semakin mandiri dalam beroperasional.

Saat ini Sahabat Insurance telah dipercaya untuk mendukung jaringan distribusi berskala nasional, baik melalui jaringan bank, multilainance, broker maupun agen dan konglomerasi bisnis lainnya.

Sahabat Insurance akan selalu mengembangkan diri agar dapat menjaga reputasi perusahaan yang baik, dengan pemahaman pengetahuan pasar yang mendalam, dan di dukung dengan pengembangan teknologi yang berkesinambungan maka Perusahaan yakin dan mampu dapat menjawab kebutuhan pasar yang dinamis dan kompetitif saat ini.

A. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan

Sebagai panduan dalam berperilaku serta menjalankan setiap tugas dan kewajiban, nilai-nilai perusahaan harus diterapkan oleh seluruh karyawan, manajemen, Direksi, dan Komisaris Sahabat Insurance.

VISI

Menjadi perusahaan asuransi umum yang sehat dan terpercaya dengan solusi perlindungan yang terpercaya

MISI

1. Memberikan layanan yang professional bagi konsumen
2. Menyediakan produk dan jasa asuransi umum yang terbaik untuk masyarakat
3. Menjadi perusahaan yang sehat, menguntungkan serta berkelanjutan dengan menerapkan teknologi tepat guna yang aman dan didukung oleh tenaga kerja yang profesional dan berintegritas tinggi

NILAI KEBERLANJUTAN

SECURE	: Memberikan keamanan dan kenyamanan semua pihak
ACCOMPLISHMENT	: Memberikan pelayanan yang terbaik
HARMONY	: Kemampuan menjalin hubungan yang seimbang dan selaras
ASSURANCE	: Memberikan kepastian kepada konsumen
BALANCE	: Adil dalam mengambil keputusan
ADAPTABILITY	: Mengikuti perkembangan zaman
TRUSTWORTHY	: Menjadi perusahaan yang sehat dan terpercaya

B. Kantor Pusat

Nama Perusahaan	: PT ASURANSI SAHABAT ARTHA PROTEKSI (SAHABAT INSURANCE)
Alamat	: Jl. Danau Sunter Utara, Blok B 36A, Kav. 16-17, Sunter
Nomor telepon	: 02165310777
Nomor faksimil	: 02165310771
Situs website	: www.sahabatinsurance.id

C. Kantor Cabang dan Perwakilan

Selama kurun waktu 9 tahun beroperasi Sahabat Insurance telah memiliki kantor cabang dan kantor perwakilan di kota-kota besar di seluruh Indonesia diantaranya sbb:

Kantor Cabang: Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Medan, Makasar, Pekanbaru, Lampung

Kantor Perwakilan: Yogyakarta, Surakarta, Cirebon, Purwokerto, Malang, Palembang, Batam, Denpasar, Aceh

D. Skala Usaha

PT Asuransi Sahabat Artha Proteksi mencatatkan total asset sebesar Rp. 602.525,15 Miliar per 31 Desember 2020 dan total kewajiban (liabilitas) sebesar Rp. 405.905,12 per 31 Desember 2020.

1. JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN

Perempuan	: 55 orang
Laki-laki	: 76 orang

2. JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN GRADE:

Komisaris	: 2 orang
Direksi	: 3 orang
General Manager	: 3 orang
Senior Manager	: 3 orang
Manager	: 16 orang
Assistant Manager	: 14 orang
Supervisor	: 7 orang
Senior Staff	: 3 orang
Staff	: 75 orang
Non Staff	: 5 orang
Total	: 131 orang

3. JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN USIA

Lebih dari 50 tahun	: 8 orang
40 sampai 50 tahun	: 21 orang
30 sampai 40 tahun	: 55 orang
20 sampai 30 tahun	: 47 orang
Total	: 131 orang

4. JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN PENDIDIKAN

Sarjana Strata 2	: 2 orang
Sarjana Strata 1	: 108 orang

Diploma	: 13 orang
SMA	: 8 orang
Total	: 131 orang

5. JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN STATUS KETENAGAKERJAAN

Permanen	: 114 orang
Kontrak	: 17 orang

E. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha

PT Asuransi Sahabat Artha Proteksi (Sahabat Insurance) menyadari pentingnya pengembangan sistem keuangan yang tumbuh secara berkelanjutan, stabil, dan inklusif dengan tujuan akhir memberikan kesejahteraan sosial, serta melindungi dan mengelola lingkungan hidup secara bijaksana.

Perkembangan produksi perusahaan akan didorong dengan semua aspek yang bersumber dan berdasar dengan kemampuan manajemen risiko khususnya tetap memperhatikan kepada aspek sosial dan lingkungan hidup.

Sebagai bentuk kepatuhan terhadap POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan untuk Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, Perusahaan telah mengimplementasikan RAKB per 1 Januari 2020.

Perusahaan memiliki beragam produk yang dapat memenuhi kebutuhan para nasabah, di antaranya :

Asuransi Kendaraan Bermotor

Perlindungan terhadap kendaraan bermotor dari kerusakan akibat tabrakan, pencurian huru-hara, bencana alam, maupun tanggung jawab terhadap pihak ketiga, dengan melalui proses klaim yang cepat, profesional dan didukung jaringan Bengkel yang luas.

Asuransi Properti

Melindungi properti berserta isinya, seperti rumah tinggal, kantor, toko, pabrik, sergudang pribadi dari kerusakan dan kerugian yang diakibatkan karena terjadinya kebakaran, kebongkaran, kerusuhan, banjir, dan gempa bumi.

Asuransi Kecelakaan Diri

Memberikan jaminan terhadap risiko kematian, cacat total, serta biaya pengobatan yang disebabkan oleh kecelakaan diri, secara tiba-tiba atau tidak terduga, sehingga memberikan rasa aman dan meringankan beban finansial.

Asuransi Kesehatan

Produk asuransi yang secara khusus menjamin biaya kesehatan atau perawatan jika menderita sakit atau mengalami kecelakaan, yaitu meliputi biaya rawat inap dan rawat jalan termasuk obat-obatan, biaya melahirkan, rawat gigi, dan santunan kacamat dengan manfaat jaringan kerjasama rumah sakit, baik local maupun internasional yang luas.

Asuransi Perjalanan

Memberikan perlindungan perjalanan pada saat melakukan bisnis, wisata dan ibadah atas kecelakaan diri, biaya medis, keterlambatan dan pembatalan penerbangan, kehilangan bagasi dan sebagainya.

Asuransi Pengangkutan

Memberikan jaminan perlindungan terhadap kerusakan maupun kehilangan atas barang, mesin, bahan baku, dan lainnya selama proses pengangkutan, baik melalui jalur darat, laut maupun udara.

Asuransi Uang

Memberikan jaminan atas kehilangan uang pada saat dilakukan pengiriman dan penyimpanan uang, baik dari tempat usaha dikirim ke bank, maupun sebaliknya termasuk kefika uang tersebut disimpan di brankas.

Asuransi Pekerjaan Kontraktor

Memberikan jaminan atas semua risiko kerusakan atau kerugian yang terjadi dalam proses pembangunan atau konstruksi, termasuk tanggung jawab terhadap pihak ketiga.

Asuransi Pemasangan Mesin

Memberikan jaminan atas kerusakan atau kerugian objek yang dipertanggungjawabkan pada saat pemasangan mesin dan selama masa pemeliharaan.

Asuransi Alat Berat

Memberikan ganti rugi atas alat-alat berat yang dipergunakan di proyek-proyek akibat dari kerusakan yang disebabkan karena kecelakaan, kecurian dan kebakaran.

Asuransi Kerusakan Mesin

Memberikan ganti rugi atau perbaikan penggantian mesin yang mengalami kerusakan selama beroperasi akibat kesalahan atau kelalaian pengoperasian, korsleting, atau kesalahan perencanaan sehingga menimbulkan kerusakan pada mesin tersebut (breakdown).

F. Keanggotaan pada Asosiasi

PT Asuransi Sahabat Artha Proteksi terdaftar sebagai anggota AAUI (Asosiasi Asuransi Umum Indonesia) & LAPS SJK (Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan).

G. Perubahan Perusahaan

No.	Aspek yang Bersifat Signifikan	Keterangan
1.	Penutupan Kantor Cabang	1 Kantor di Serang
2.	Pembukaan Kantor Cabang	Nil
3.	Struktur Kepemilikan	

DAFTAR PEMEGANG SAHAM PT ASURANSI SAHABAT ARTHA PROTEKSI

NO	ATAS NAMA	SAHAM DI AKTA	%
1	LEONARD BERLY WENNAR	59,937,500,000	39.958
2	PT MITRA SURYA PRIMA	26,000,000,000	17.333
3	JOHANES GUNAWAN	19,831,700,000	13.221
4	ARDY SALIM	19,130,800,000	12.754
5	PT MITRA INVESTINDO KENCANA	15,000,000,000	10
6	SELFIA SALIM	3,750,000,000	2.5
7	LAURENTIUS TEDY SUSANTO	3,750,000,000	2.5
8	ANTAWINARTA	2,600,000,000	1.733
TOTAL		150,000,000,000	100

III. PENJELASAN DIREKSI

Kebijakan Perusahaan Dalam Pemenuhan Strategi Berkelanjutan.

Kegiatan usaha asuransi kerugian terus mengalami perubahan yang dinamis, terkait peraturan pemerintah, perkembangan teknologi informasi, globalisasi dan integrasi pasar keuangan, yang mengakibatkan kompleksitas usaha yang semakin tinggi serta dipengaruhi oleh situasi dunia seperti pandemic covid 19.

Oleh karena itu, tantangan dan eksposur risiko yang dihadapi perusahaan asuransi kerugian seperti Sahabat Insurance juga semakin besar. Melihat perkembangan tantangan dan risiko usaha yang semakin besar, maka diperlukan berbagai kebijakan dan strategi yang dilakukan oleh seluruh jajaran manajemen dan lini organisasi untuk memitigasi risiko dan meningkatkan kepatuhan guna mengendalikan resiko.

Adapun beberapa kebijakan dan strategi manajemen secara umum adalah sebagai berikut:

- a) Menjalankan perusahaan dengan prinsip Tata Kelola Yang Baik atau GCG
- b) Membuat kerangka kerja yang berbasis resiko
- c) Membuat standar pengelolaan resiko
- d) Meningkatkan sumber daya manusia
- e) Menjaga pertumbuhan bisnis yang terkendali baik profit maupun resiko

Tahun 2020 merupakan tahun yang sangat berat bagi semua industri baik di Indonesia maupun belahan dunia lainnya, dikarenakan terjadi pandemi virus corona Covid 19 yang dirasakan dampaknya mulai akhir Maret 2020 hingga saat ini. Dalam situasi yang sulit dan penuh tantangan tersebut Sahabat Insurance berusaha untuk tetap dapat melewati nya sehingga terus tumbuh dan berkembang.

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, atas limpahan Rahmat dan KaruniaNya, Sahabat Insurance di Tahun 2020 dapat membukukan peningkatan profit dibanding tahun 2019. Namun demikian secara operasional kinerja Sahabat Insurance terdampak dikarenakan adanya pandemic sehingga mencatatkan pertumbuhan negative sebesar 18% untuk perolehan produksi premi. Hal ini sejalan dengan pertumbuhan industri asuransi umum yang turun di tahun 2020 dibandingkan dengan periode yang sama di tahun 2019.

Penurunan tersebut disebabkan karena hampir seluruh sektor perdagangan dan Industri yang tidak tumbuh seperti sektor pariwisata dan perhotelan, sektor multifinance yang beberapa waktu menghentikan pembiayaannya, sektor perdagangan dikarenakan adanya masa diberlakukannya Pembatasan Sosial Berskala Besar.

Dalam situasi tersebut seluruh jajaran di perusahaan berusaha untuk dapat mengadaptasikan diri dengan situasi yang terjadi didasarkan pada keuangan yang berkelanjutan dimana merupakan dasar penyesuaian sesuai dengan visi dan misi serta nilai-nilai perusahaan dalam mewujudkan perkembangan perusahaan yang memperlindung aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.

Sahabat Insurance sebagai perusahaan asuransi umum yang bergerak dalam sektor bisnis bidang keuangan khususnya dalam kategori non-bank memandang perlu untuk mendukung langkah dan semangat pemerintah guna menyeimbangkan antara kepentingan bisnis dan kelestarian lingkungan, yang bertujuan untuk pembangunan perekonomian dan kelestarian lingkungan di Indonesia dimasa datang.

A. Kebijakan

Hal pertama yang di pandang perlu segera di lakukan untuk dapat merespon keadaan ekonomi yang sulit adalah melakukan identifikasi yang dapat disesuaikan dengan situasi yang terjadi sehingga perusahaan berjalan berdasarkan keuangan yang berkelanjutan dapat diterapkan;

1. Membantu program pemerintah dengan mengambil kebijakan melakukan relaksasi pembayaran premi bagi tertanggung yang terdampak pandemi.
2. Mengidentifikasi dan melakukan efisiensi diberbagai sumber diantaranya melakukan penerapan paperless kepada beberapa leasing company.
3. Menggabungkan kantor cabang di Jakarta Puri Mansion menjadi satu di Kantor Pusat Sunter.

B. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sahabat Insurance telah menetapkan kegiatan prioritas melalui RAKB yang telah disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan pada tahun 2019 dimana dilakukan kegiatan tersebut sejalan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan yaitu:

- 1) Penerapan Paperless atau Penghematan kertas, dengan berkembangnya operasional secara digital saat ini maka dokumentasi dengan menggunakan kertas semakin berkurang dan berpindah filling dilakukan secara digital. Penggunaan e-polis yang telah dilakukan dengan perusahaan leasing company akan sangat membantu kedua belah pihak dengan pertimbangan efisiensi dan efektifitasnya. Penghematan kertas tersebut akan mengurangi biaya operasional dan menjadikan tambahan keuntungan bagi perusahaan serta tetap menjaga kelestarian lingkungan hidup;

- 2) Penghematan Energi Listrik, Air dengan menggunakan sesuai dengan kebutuhan dan melakukan gerakan mematikan lampu pada saat istirahat atau tidak digunakan;
- 3) Diet Plastik Dibatasinya penggunaan plastik di lingkungan kantor untuk mengurangi pemakaian plastik yang berlebihan. Tidak diperkenankan penggunaan botol plastik ketika rapat dan membudayakan menggunakan peralatan pribadi sendiri seperti tumbler;
- 4) Sebagai bentuk solidaritas & tanggung jawab sosial dalam rangka meringankan beban kepada sesama, khususnya bagi warga yang membutuhkan maka pada Kamis, 09 April 2020, bertempat di kantor pusat Sahabat Insurance mengadakan pembagian paket sembako bagi penduduk yang bertempat tinggal di sekitar lingkungan kantor. Kegiatan tersebut adalah bentuk keduluan perusahaan terhadap masyarakat pada saat masa sulit yaitu ketika awal pandemic Covid-19.

C Strategi Pencapaian Target

1. Re-branding identitas perusahaan yaitu dilakukan perubahan nama perseroan dan logo menjadi PT Asuransi Sahabat Artha Proteksi (*Sahabat Insurance*) agar menjadi perusahaan yang lebih dekat secara sosial dan lingkungan serta bagi konsumen dalam memberikan kepastian jaminan yang di butuhkan dan semakin mandiri dalam beroperasional.
2. Realisasi penambahan modal disetor menjadi Rp 150.000.000.000,- (Seratus Lima Puluh Milyar Rupiah) pada Januari 2020 sehingga perusahaan semakin lebih kuat dan dipercaya dimasyarakat.

3. Peningkatan pelayanan berbasis teknologi dan digital marketing kearah paperless;
4. Melakukan kerjasama lebih erat dengan Bank, Leasing, dan Broker rekanan dengan mengembangkan hubungan bisnis yang sudah terjalin dan meningkatkan standar mutu pelayanan.
5. Menerapkan standar penyelesalan klaim kepada nasabah secara proaktif dan professional
6. Menjaga stabilitas Piutang dengan cara koordinasi internal dan proaktif ke external terkait untuk mempercepat tagihan premi dan proses claim recovery dari reasuradur.
7. Meningkatkan dan mendidik sumber daya manusia untuk dapat lebih professional dan berdaya saing yang tinggi
8. Menjalankan program Go Green di lingkungan kantor, efisiensi dalam biaya operasional perusahaan dan melakukan perawatan asset perusahaan
9. Penerapan service standard secara profesional.

IV. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Penerapan tata kelola keberlanjutan merujuk kepada POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, berikut Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris, Direksi dan Unit Terkait Keuangan Berkelanjutan adalah sebagai berikut:

A. Tugas Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Keberlanjutan

Dewan Direksi	Bertanggung jawab untuk memastikan pengelolaan dan penerapan keuangan berkelanjutan PT Asuransi Sahabat Artha Proteksi sebagaimana yang telah ditetapkan
---------------	--

Dewan Komisaris	Mengawasi dan mengevaluasi serta menyetujui penerapan keuangan berkelanjutan yang telah ditetapkan oleh perusahaan
Karyawan	Setiap karyawan perusahaan diwajibkan berperan serta dalam rangka mensukseskan penerapan keuangan berkelanjutan sesuai dengan lingkup tugas dan tanggungjawab masing-masing
Hukum & Kepatuhan	<ul style="list-style-type: none"> • Menyusun pedoman keuangan berkelanjutan • Merekomendasikan hal-hal yang sesuai dengan tata kelola yang berkaitan dengan penerapan keuangan berkelanjutan • Mengkoordinasikan rencana aksi keuangan berkelanjutan • Menyusun laporan berkelanjutan
Keuangan	<ul style="list-style-type: none"> • Mempersiapkan laporan rencana aksi keuangan berkelanjutan • Melakukan perencanaan investasi
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan pemasaran produk yang berbasis pada keuangan berkelanjutan • Mensosialisasikan produk yang berbasis keuangan digital
HRD & GA	<ul style="list-style-type: none"> • Melaksanakan realisasi program keuangan berkelanjutan seperti CSR • Mengkoordinasi pelaksanaan peningkatan kompetensi terkait program keuangan berkelanjutan bagi seluruh karyawan

IT	Mempersiapkan sistem dan infrastruktur terkait dengan pelaksanaan yang berkaitan dengan program keuangan berkelanjutan
----	--

B. Pengembangan Kompetensi yang Dilaksanakan

Dewan Direksi	Aktif peran serta dalam berbagai kegiatan untuk mengembangkan kompetensi seperti seminar, training dan sebagai pembicara
Dewan Komisaris	Aktif peran serta dalam berbagai kegiatan untuk mengembangkan kompetensi seperti seminar, training dan sebagai pembicara
Pegawai	Aktif peran serta dalam berbagai kegiatan untuk mengembangkan kompetensi seperti seminar dan training
Pejabat	Aktif peran serta dalam berbagai kegiatan untuk mengembangkan kompetensi seperti seminar dan training
Unit Kerja	Aktif peran serta dalam berbagai kegiatan untuk mengembangkan kompetensi seperti seminar dan training

a. Prosedur Identifikasi, Pengukuran, Pemantauan, dan Pengendalian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Prosedur identifikasi merupakan proses pencarian, menemukan, menjelaskan dan mendokumentasikan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan yang ada pada setiap aktivitas perusahaan. Identifikasi risiko bertujuan untuk mengetahui risiko apa saja yang dimiliki perusahaan, mengetahui penyebab

risiko maupun dampak dari risiko tersebut. Metode dalam proses identifikasi risiko dilakukan secara *self-assessment* menggunakan analisis proses, analisis historis, analisis dokumen dan wawancara.

Pengukuran risiko merupakan evaluasi secara berkala terhadap kesesuaian asumsi, sumber data dan prosedur atas pelaksanaan program keuangan berkelanjutan

Pemantauan risiko merupakan proses yang dilakukan oleh manajemen dalam bentuk pengawasan atas berjalannya program keuangan berkelanjutan di perusahaan sesuai dengan yang telah ditetapkan.

Pengendalian risiko merupakan peninjauan kembali, penilaian sendiri, serta membuat kebijakan atas penetapan pelaksanaan program keuangan berkelanjutan agar dapat berjalan dengan baik.